

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

ينقسم التخطيط الاستراتيجي إلى ثلاثة أقسام رئيسية وهي حسب المستويات الإدارية الموجودة داخل المنظمة وتلك الأقسام هي :

**القسم الأول :- التخطيط الاستراتيجي على مستوى المنظمة:**

ويقصد به إدارة الأنشطة التي تحدد الخصائص المميزة للمنظمة والتي تميزها عن المنظمات الأخرى، والرسالة الأساسية لهذه المنظمة والمنتج والسوق الذي سوف تتعامل معها المنظمة وعملية تخصيص الموارد وإدارة مفهوم المشاركة بين وحدات الأعمال الاستراتيجية التي تتبعها.

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

وكما يطلق عليه الاستراتيجية الكلية وهي توضع بواسطة مجلس الإدارة وتضع نصب عينيها على أهداف المشروع كله، وعليه يتأثر المشروع كله بها وعادة ما تنصب على طبيعة عمل المشروع من منتجات وعمليات وأسواق ومستهلكين كما تنصب على عمليات التوزيع الموارد بصفة عامة على هذه المجالات، وعلى التكامل بين إدارة المشروع وتعبير في شكل التنظيم والذي يهدف إلى إنجاز أهداف المشروع وهي غالباً طويلة أجل.

**وتستطيع المنظمة أن تحدد نوع التوجه الذي ستتبعه نحو النمو من خلال ثلاثة أسئلة**  
هل يجب أن نتوسع أم نتقلص أم نستمر في عملياتنا دون تغيير؟  
هل نركز نشاطنا وأعمالنا في السوق الحالية أم ننوع داخل صناعات أخرى  
يا ترى لو أردنا النمو والتوسع فهل نقوم بذلك من خلال التطوير الداخلي أم من  
الاستراتيجية العامة؟

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

وهذا النوع من التخطيط الاستراتيجي يجب أن يجيب عن الأسئلة الآتية :-

- ما هو الغرض الأساسي لإقامة المنظمة ؟
  - ما هي الصورة التي ترغب المنظمة في تركها في أذهان أفراد المجتمع؟
  - ماهي الفلسفيات والمثاليات التي ترغب المنظمة أن يؤمن بها الأفراد الذين يعملون لديها ؟
  - ما هو ميدان العمل الذي تهتم به المنظمة ؟
  - كيف يمكن تخصيص الموارد لمتاحة بطريقة تؤدي إلى تحقيق أغراضها ؟
  - وتسعى المنظمة بهذا النوع من التخطيط الإستراتيجي إلى وضع مجموعة من الأهداف التي تتمثل في الآتى:-
- \* تحديد الخصائص التي تميزها عن غيرها

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

- \* تحديد الرسالة الأساسية للمنظمة في المجتمع
- \* تحديد المنتج والسوق في المنظمة
- \* تخصيص الموارد المتاحة على الاستخدامات البديلة
- \* خلق درجة عالية من المشاركة بين وحدات الأعمال الاستراتيجية المختلفة للمنظمة.

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

القسم الثاني :- التخطيط الاستراتيجي على مستوى وحدات الأعمال الاستراتيجية:

يشير مفهوم وحدة الأعمال (business unit)

إلى قطاع أعمال يطلق عليه Division  
أو خط إنتاج معين Product line

أو مركز ربحية Profit center

و يشترط في ذلك أن تقوم هذه الوحدة - مهما كان المسمى الخاص بها -  
بإنتاج وتسويق مجموعة محددة من المنتجات المترابطة فيما بينها و خدمة  
مجموعة معينة من العملاء و التعامل مع نوعية معينة من المنافسين في  
ذات النشاط

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

وهي عبارة عن إدارة مجهودات وحدات الأعمال الاستراتيجية حتى تتمكن من المنافسة بفعالية في مجال معين من مجالات الأعمال وتشارك في أغراض المنظمة ككل وتظهر هذه الاستراتيجيات إذا كانت هناك وحدات رئيسية لها إستقلالية في الموارد والأهداف ، أو يمكن محاسبتها عن نتائجها من إيرادات وتكاليف بصورة مستقلة عن باق الوحدات في هذه الحالة يمكن لكل وحدة أن تتخذ إستراتيجيات مناسبة لظروفها عن المنافسين والأسواق والمنتجات والإستثمارات المختلفة وهي تغطي فترة المتوسطة الأجل في أغلب الأحيان من سنة إلى ثلاث سنوات كما تسعى الشركات ذات خطوط المنتجات المتعددة أو وحدات الأعمال المتعددة إلى معرفة الأساليب الملائمة لإدارة هذه المنتجات أو الأعمال من أجل تحقيق أداء عال وميزة تنافسية في السوق، إن الإدارة في مثل هذه الشركات أو وحدات الأعمال مطالبة أن تبحث عن إجابات مقنعة لسؤالين أساسيين هما :

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

ما هو مقدار الوقت والأموال الذي يجب إنفاقه على أفضل منتجاتنا أو وحدات أعمالنا للتأكد من أنها سوف تستمر في النجاح وتحقيق الميزة التنافسية في السوق؟

ما هو مقدار الوقت والأموال الذي يجب إنفاقه في تنمية المنتجات الجديدة والمكلفة، والتي معظمها سوف لا يكون ناجحاً.

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

**القسم الثالث :- التخطيط الإستراتيجي على مستوى الوظيفي:**  
وهي إستراتيجيات توضع في مجالات وظيفية في المنظمة وهي الإنتاج والتسويق والموارد البشرية وعلى كل مدير مسئول عن إحدى هذه المجالات الوظيفية أن يحدد مساهمة المجال الذي يعمل فيه في تحقيق الاستراتيجية ويضع نصب عينيه الاستراتيجية الكلية عند وضعهم للاستراتيجية الوظيفية كما انه يهي الطريقة المعتمدة في إدارة وظيفة معينة أو نشاط معين من أجل المساهمة في تحقيق أهداف المنظمة والوحدات الإدارية والاستراتيجيات بتنمية وتغذية مجالات الجدارة لتزويد المنظمة أو وحدة الأعمال بميزة تنافسية.

# أنواع التخطيط الاستراتيجي

وعرفه البعض بأنها عبارة عن عملية إدارة مجال معين من مجالات النشاط الخاص بالمنظمة. فمثلا يهتم التخطيط الاستراتيجي على مستوى وظيفة التمويل في عملية وضع الموازنات والنظام المحاسبي وسياسة الإستثمار وكذلك عمليات التدفقات النقدية الداخلة والخارجة ، وهلم جرا. وهو لايهتم بالعمليات اليومية التي تحدث داخل المنظمة ولكنها تضع إطارا عاما لتوجيه هذه العمليات كما تحدد أفكارا أساسية التي يلتزم بها من أشرف على هذه العمليات وذلك من خلال وضع الإلتزام بمجموعة من السياسات العامة.

أن التوجه الرئيسي لأي استراتيجية وظيفية يجب أن ينبع من استراتيجية الشركة الأم أو وحدة الأعمال التي تتبعها هذه الوظيفة. ولكي تنجح الاستراتيجية الوظيفية لابد أن تؤسس أو تبنى على مجالات جدارة متميزة في الوظيفة ذات العلاقة. مثال ذلك التسويق، التمويل، التصنيع، الموارد البشرية).